

05 L'inclusion au travail et le management éthique

01
Jours



La communication inclusive

Public Cible

Ouvert à tous·tes

Prérequis

Aucun

Objectifs

1.
Comprendre l'approche et l'intérêt de la communication inclusive.

2.
Analyser ses pratiques de communication et les déconstruire le cas échéant.

3.
Observer un changement de cap en termes de communication pour s'adapter aux enjeux sociétaux.

4.
Permettre la représentation de la diversité dans la communication de votre organisation ou structure.

Contenu de la formation

Cette formation analyse la manière dont les mots et les photographies ont un impact sur l'inclusion ou l'exclusion de certaines personnes dans vos communications.

Elle vise à promouvoir le principe d'équité dans sa manière de communiquer, et permettre d'adapter votre communication orale et vos supports accessibles (rédactionnel, images, événementiel) à toutes et à tous.

Elle vous permet de favoriser l'atteinte de votre objectif d'inclusivité et d'engagement social.

Modalités d'accès

Saint-Ouen-sur-Seine (93) - Accessible aux personnes en situation de handicap.

Les dates de formation vous seront communiquées par mail.

Méthodes pédagogiques

Cette formation vous apporte des bases pratiques pour mettre en œuvre une communication inclusive : sur la base de supports et d'exercices, les apprenant·e·s expérimenteront cette forme d'écriture pour acquérir des automatismes et des facilités.

Un guide est remis au terme de la formation.

Modalités d'évaluation

Quiz interactif